



www.juegos.com



www.juegosdiarios.com



www.juegosjuegos.com



www.minijuegos.com

## Casual games

016

# SENCILLOS Y ADICTIVOS

SE JUEGAN ONLINE Y REQUIEREN DESTREZAS MÍNIMAS. EN ARGENTINA, CUATRO PORTALES DEDICADOS AL GÉNERO SE ENCUENTRAN ENTRE LOS 100 SITIOS MÁS VISITADOS.

TEXTO: MAURO ACCURSO

Sea en casa, en la oficina o con el teléfono celular, los “casual games” son una buena manera de matar el tiempo. Se trata de videojuegos muy sencillos (se manejan con el mouse o con unas pocas teclas), pensados para todos los públicos, y que abordan temáticas de lo más diversas. El desafío puede ser manejar un helicóptero, matar alienígenas hasta cansarse o, simplemente, tomar buenas decisiones en una mesa de poker. Hay para todos los gustos. En general, los juegos están clasificados en categorías como “Acción”, “Coches”, “Casino”, “Deportes”, “Estrategia” o “Lucha”, entre otras. Los portales dedicados al género que más visitas reciben a nivel local son, según la importante consultora online Alexa, minijuegos.com, juegos.com, juegosdiarios.com y juegosjuegos.com. Los cuatro figuran, según la misma fuente, entre los 100 sitios más visitados en Argentina.

A diferencia de lo que sucede con los llamados “hardcore games”, que requieren bastante compromiso y dedicación, los “casual games” exigen muy poco por parte del usuario: basta con tener una computadora con acceso a Internet e instalar una serie de plugins, tales como Java o Flash, que son gratuitos. Las destrezas técnicas necesarias, en tanto, son realmente mínimas. Lo que hay que aclarar es que los “casual games” no cuentan nunca con gráficos de alta calidad ni con tramas fabulosas. Es que acá lo más relevante no es eso, sino la accesibilidad. Algunos de los títulos más clásicos del género son el *Tetris* y el *Buscaminas*.

Según la Casual Games Association (CGA), son más de 200 millones los internautas de todo el mundo que eligen este tipo de juegos. Se trata de hombres y mujeres de todas las edades y nacionalidades. Según recientes estudios, el tiempo que los usuarios dedican a este tipo de juegos va de los 5 a los 20 minutos por sesión. No obstante, son muchos los fanáticos que llegan a pasar frente al monitor varias horas seguidas. Las investigaciones también revelan que quienes más intensamente utilizan este tipo de juegos online son las mujeres solteras mayores de 30 años.

Cada año, más de 500 “casual games” son lanzados en los principales portales del mundo. Durante 2007, el sector registró un ingreso de 2.250 millones de dólares (un 10 % del total de los ingresos de la industria de los videojuegos). Según la CGA, los principales 20 lanzamientos de cada mes son los que generan el grueso de las ganancias. Estos “elegidos” suelen cumplir con dos requisitos: son fáciles de manejar y muy adictivos. La conjunción de estas dos características garantiza, por un lado, que los usuarios aprendan rápidamente a jugarlos y, por otro, que se enganchen y vuelvan a hacerlo muchas veces. Algo para remarcar es que los ingresos de la industria de los “casual games” no surgen sólo de la publicidad en los portales dedicados al género, sino también de lo que pagan los usuarios que optan por descargar los juegos (suelen costar alrededor de 20 dólares) e instalarlos en celulares o computadoras. ●

PRESENTA

ClarínX